

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Культурные и креативные индустрии»**  
для подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 Дизайн

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** формирование системы знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе, понимание их роли в развитии креативной экономики.

**Задачи освоения дисциплины:**

- Сформировать систему знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе
- Познакомить с основными подходами и инструментами креативной индустрии;
- Научиться анализировать состояние, проблемы и тенденции развития творческой индустрии.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Культурные и творческие индустрии» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана. Изучается в 3 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:**

К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные социокультурные аспекты изобразительного искусства (предшествующие дисциплины: Академический рисунок Академическая живопись Эргономика, Пропедевтика, Академическая скульптура и пластическое моделирование, Шрифт)

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: Создание и продвижение творческого продукта Организация проектной деятельности Основы теории и методологии проектирования Спецрисунок Спецживопись Учебно-ознакомительная практика Проектная деятельность Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК 3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	<b>Знать:</b> базовые концепции и предназначения креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры; основные теоретические подходы в изучении культурных и креативных индустрий, их основные формы и виды <b>Уметь:</b> : Анализировать информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, оценивать общеэкономические, социальные риски, их неблагоприятные последствия для организаций креативных индустрий <b>Владеть:</b> Методами анализа ситуации, проблем развития креативных индустрий

<p>ОПК 4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p><b>Знать:</b> Основные подходы к измерению креативной экономики  <b>Уметь:</b> ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания креативного продукта .  <b>Владеть:</b> навыками работы с количественными данными измерения креативных индустрий</p>
--	--

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы

#### 5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- выполнение практических заданий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;

- подготовка к зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

#### 6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка практических домашних заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме: практические задания.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.